«УТВЕРЖДАЮ»
Генеральный директор ООО «КСК»
_____ / Казакевич Н.С. /
«01» августа 2026 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о предоставлении скидок, специальных цен и бонусов при оказании платных медицинских услуг ООО «КСК»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет виды, размеры, условия и порядок предоставления ООО «КСК» (далее — Клиника) скидок, специальных цен, бонусов и иных ценовых преимуществ физическим и юридическим лицам при оказании платных медицинских услуг.

1.2. Положение разработано в соответствии с законодательством Российской Федерации, в том числе Законом Российской Федерации «О защите прав потребителей», Федеральным законом от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» и Правилами предоставления медицинскими организациями платных медицинских услуг, действующими на дату оказания услуги.

1.3. Целями Положения являются установление единых и прозрачных правил ценообразования, развитие долгосрочных отношений с пациентами, повышение доступности отдельных программ Клиники, а также исключение неоднозначного применения скидок администраторами и иными работниками Клиники.

1.4. Для целей настоящего Положения используются следующие понятия:

- «Прейскурант» — действующий перечень платных медицинских услуг Клиники с ценами в рублях;
- «скидка» — уменьшение цены услуги, установленной Прейскурантом, на определенный процент или фиксированную сумму;
- «специальная цена» — заранее установленная цена услуги или комплекса услуг, отличающаяся от базовой цены Прейскуранта;
- «акция» — ограниченное по сроку либо действующее до отмены специальное предложение, условия которого утверждены Клиникой и доведены до сведения пациентов;
- «бонусные рубли» — условная расчетная единица программы лояльности, применяемая исключительно для уменьшения суммы к оплате за услуги Клиники; бонусные рубли не являются денежными средствами, не обмениваются на деньги и не выдаются наличными;
- «персональная скидка» — скидка, право на которую связано с личным статусом пациента или выполнением им условий конкретной программы (день рождения, первое посещение, проживание по определенному адресу, рекомендация и т.п.).

1.5. Скидки и специальные предложения подразделяются на постоянные (долгосрочные), накопительные, курсовые, реферальные, персональные, бонусные, временные/сезонные и индивидуальные (в том числе для юридических лиц).

1.6. Конкретные условия акции должны позволять однозначно определить размер скидки или специальную цену, срок действия, круг лиц, перечень услуг, исключения и возможность либо невозможность суммирования с иными предложениями.

1.7. Настоящее Положение обязательно для администраторов, кассиров, медицинских работников и иных работников Клиники, участвующих в информировании пациентов, оформлении услуг и расчетах.

2. Общие правила предоставления и расчета скидок

2.1. Скидка рассчитывается от цены услуги по действующему Прейскуранту на момент оплаты, если условия конкретной акции прямо не предусматривают специальную фиксированную цену.

2.2. Специальная цена, цена абонемента, курса или комплексной программы, уже содержащая ценовое преимущество, не уменьшается дополнительно на размер иной скидки, если иное прямо не установлено условиями соответствующей акции.

2.3. Скидки, бонусы и специальные предложения не суммируются между собой, если в условиях конкретной программы прямо не указано иное. При одновременном наличии у пациента права на несколько скидок Клиника применяет одну наиболее выгодную для пациента скидку из применимых к конкретной услуге.

2.4. Персональные скидки не распространяются на комплексные программы и пакеты процедур, если условия конкретной программы или акции прямо не устанавливают иное.

2.5. Если иное прямо не предусмотрено конкретной программой, скидки не распространяются на подарочные сертификаты, товары и средства домашнего ухода, а также на иные немедицинские товары Клиники.

2.6. Документы или сведения, подтверждающие право на скидку, предъявляются до проведения расчета. Клиника вправе проверить основание предоставления скидки в объеме, необходимом для применения соответствующей программы. Копирование документов производится только при наличии правового основания и с соблюдением требований законодательства о персональных данных.

2.7. После завершения расчета и выдачи кассового чека скидка задним числом не предоставляется, кроме случаев технической ошибки Клиники либо если иное прямо предусмотрено законодательством или письменным решением Генерального директора.

2.8. Работники Клиники не вправе самостоятельно изменять размер скидки, срок ее действия или перечень исключений. Любое индивидуальное отступление допускается только на основании письменного решения Генерального директора либо уполномоченного им лица.

2.9. Изменение или отмена программы применяется только к будущим расчетам и не ухудшает условия уже оплаченных услуг, приобретенных абонементов/курсов и иных прав, которые были надлежащим образом предоставлены пациенту до даты изменения условий.

3. Постоянные и долгосрочные программы

3.1. Скидка именинникам — до 15%

3.1.1. В честь Дня рождения пациента предоставляется скидка на услуги Клиники:

- **15%** — на аппаратные процедуры;
- **10%** — на инъекционные процедуры.

3.1.2. Скидка действует в течение периода, включающего 7 календарных дней до Дня рождения, день рождения и 7 календарных дней после него.

3.1.3. Скидка применяется к услугам, включенным в один расчет (чек); количество услуг в таком расчете не ограничивается.

3.1.4. Скидка не распространяется на средства домашнего ухода, а также на комплексные программы и пакеты процедур в силу пункта 2.4 настоящего Положения.

3.1.5. Для подтверждения права на скидку пациент предъявляет документ, позволяющий подтвердить дату рождения.

3.2. Скидка на первое посещение — 10%

3.2.1. При первом обращении за процедурой пациенту предоставляется скидка 10% на уходовые, аппаратные и инъекционные процедуры Клиники.

3.2.2. Скидка не распространяется на консультации, абонементы, приобретение подарочных сертификатов, комплексные программы и пакеты процедур.

3.2.3. Если первое посещение пациента состояло только из консультации, право на скидку на первую процедуру сохраняется и считается использованным после первого расчета за процедуру со скидкой.

3.3. Семейная накопительная скидка

3.3.1. Для членов одной семьи может формироваться единый накопительный оборот. К членам семьи для целей программы относятся: мать, отец, дочь, сын, супруг и супруга. Оборот считается всей семьей за последние 12 месяцев.

3.3.2. Размер семейной накопительной скидки определяется по суммарному фактически оплаченному обороту участников семейной группы:

Совокупный оборот семьи	Размер скидки
от 200 000 ₽	**3%**
от 400 000 ₽	5%
от 700 000 ₽	7%
от 1 000 000 ₽	10%

3.3.3 Порядок применения семейной накопительной скидки к отдельным категориям услуг. Размер скидки установлен в соответствии с достигнутым уровнем, семейного накопительного оборота является максимальным размером скидки представляемой участникам семейной программы лояльности. Фактический размер скидки при оплате конкретной услуги определяется с учетом категории услуги в соответствии с таблицей.

Категория	Максимальная семейная скидка
Аппаратная косметология	**10%**
Эстетическая/уходовая косметология	**10%**
Лазерные процедуры	**7–10%**
Инъекционные процедуры	**до 5%**
Препараты / косметика	**0–5%**
Консультации врачей	**0%**
Акционные услуги	**0% дополнительно**
Комплексы/пакеты	**0% дополнительно**

Таким образом достижение определенного уровня семейного оборота устанавливает максимальный доступный пациенту размер скидки, однако скидка на отдельные категории услуг может быть ограничена в связи с особенностями их ценообразования, стоимостью используемы препаратов и расходных материалов либо не предоставляться в случаях, прямо предусмотренных Положением.

3.3.4. Оборот учитывается по фактически оплаченным услугам после применения скидок и уменьшается на суммы возвратов. Покупка товаров и средств домашнего ухода, подарочных

сертификатов и бесплатные услуги в накопительный оборот не включаются, если иное отдельно не установлено Клиникой.

3.3.5. При достижении очередного порога новый размер скидки применяется к последующим расчетам после фиксации соответствующего уровня в медицинской информационной системе Клиники.

3.3.6. Объединение пациентов в семейную группу производится по их обращению. При необходимости Клиника вправе запросить разумное подтверждение семейной связи. Учет данных осуществляется с соблюдением законодательства о персональных данных.

3.4. Скидка жителям ЖК «Московский квартал»

3.4.1. Скидка предоставляется жителям домов, расположенных по следующим адресам: ул. Варшавская, д. 6, корп. 1; ул. Варшавская, д. 6, корп. 2; Московский пр., д. 139А, Санкт-Петербург.

3.4.2. Размер скидки определяется в зависимости от категории приобретаемых услуг в соответствии с установленной градацией. Максимальный размер скидки по соответствующей категории составляет:

Категория	Максимальная скидка
Аппаратная косметология	**10%**
Эстетическая/уходовая косметология	**10%**
Лазерные процедуры	**7–10%**
Инъекционные процедуры	**до 5%**
Препараты / косметика	**0–5%**
Консультации врачей	**0%**
Акционные услуги	**0% дополнительно**
Комплексы/пакеты	**0% дополнительно**

Фактический размер скидки определяется в соответствии с действующей градацией скидок для соответствующей категории услуги и может быть ниже указанного максимального размера.

3.4.3. Право на скидку подтверждается предъявлением документа или иного достоверного сведения, подтверждающего проживание по одному из указанных адресов.

3.4.4. Скидка применяется к процедурам Клиники с учетом общих ограничений пунктов 2.3–2.5 настоящего Положения.

3.5. Реферальная программа «Приведи друга» — скидка 10%

3.5.1. Пациент, по рекомендации которого в Клинику обратился новый пациент и указал администратору фамилию, имя и отчество (при наличии) рекомендующего лица, получает право на единоразовую скидку 10% на следующую процедуру.

3.5.2. Скидка предоставляется в одном расчете; количество услуг в чеке не ограничивается. Скидка не распространяется на средства домашнего ухода, комплексные программы и пакеты процедур и не суммируется с другими акционными предложениями.

3.5.3. Программа действует до ее отмены Клиникой.

3.6. 500 бонусных рублей за отзыв

3.6.1. Пациенту, разместившему отзыв о Клинике на одном из ресурсов, указанных в действующих условиях программы на официальном сайте, после предъявления администратору подтверждения публикации начисляется 500 бонусных рублей.

3.6.2. Бонус может начисляться отдельно за публикацию отзыва на каждом из предусмотренных программой ресурсов. Повторное начисление за один и тот же отзыв или один и тот же ресурс не производится, если иное не установлено отдельными условиями акции.

3.6.3. Бонусные рубли используются для уменьшения стоимости услуг Клиники, не выдаются наличными и не суммируются с иными акционными предложениями. Программа не распространяется на средства домашнего ухода, комплексные программы и пакеты процедур.

3.6.4. Программа действует до ее отмены Клиникой.

3.7. Курсовая скидка на лазерную эпиляцию — 10%

3.7.1. При единовременной оплате курса лазерной эпиляции от 6 процедур предоставляется скидка 10% на стоимость курса.

3.7.2. Скидка не суммируется с иными скидками и специальными предложениями. Программа действует до ее отмены Клиникой.

4. Временные акции, специальные цены и курсовые предложения

4.1. Временные, сезонные, праздничные и иные специальные предложения вводятся настоящим Положением и приложениями к нему либо отдельным приказом Генерального директора Клиники.

4.2. В приказе или приложении должны быть определены как минимум: наименование акции, срок действия, размер скидки/специальная цена, перечень услуг, круг участников, исключения, правила суммирования и при необходимости лимит количества услуг или мест.

4.3. Курсовые скидки, размещенные на страницах отдельных услуг Клиники, применяются при соблюдении опубликованных условий и действующего Прейскуранта. На дату утверждения настоящей редакции к таким предложениям, в частности, относятся: 15% при единовременной оплате курса от 4 процедур RF-лифтинга; 10% при единовременной оплате курса от 8 процедур микротоковой терапии; 15% при единовременной оплате курса от 4 процедур SmoothGlo.

4.4. Перечень действующих на дату утверждения настоящей редакции основных акций и специальных предложений приведен в Приложении № 1, являющемся неотъемлемой частью настоящего Положения.

5. Индивидуальные скидки и условия для юридических лиц

5.1. Индивидуальные скидки физическим лицам вне программ, предусмотренных настоящим Положением, предоставляются только на основании письменного решения Генерального директора или уполномоченного им лица с указанием размера, срока действия и перечня услуг.

5.2. Для юридических лиц размер скидки, специальные цены, объем услуг, сроки и порядок оплаты определяются договором и/или приложением к нему либо отдельным приказом Генерального директора.

5.3. Индивидуальные условия не должны приводить к различию цены одной и той же услуги исключительно в зависимости от оплаты наличными или безналичным способом либо от использования потребителем допустимого способа оплаты, если такое различие запрещено законодательством Российской Федерации.

6. Порядок применения скидок в Клинике

6.1. До расчета администратор проверяет наличие у пациента права на скидку/бонус, применимость предложения к выбранным услугам и фиксирует основание в медицинской информационной системе или иной учетной системе Клиники.

6.2. До оплаты пациенту сообщается итоговая стоимость услуг с учетом примененной скидки или специальной цены.

6.3. Расчет производится по итоговой стоимости услуг. Пациенту выдается кассовый чек или иной предусмотренный законом документ, подтверждающий оплату.

6.4. При споре о применимости скидки администратор до проведения расчета обращается к руководителю/уполномоченному лицу. Самостоятельное толкование условий акции в сторону ухудшения положения пациента не допускается.

6.5. Если в публичной информации Клиники по конкретной акции содержатся условия, отличающиеся от внутренних учетных настроек, Клиника обязана до оплаты устранить расхождение и предоставить пациенту достоверную информацию о цене и условиях приобретения услуги. Условия уже оплаченной услуги односторонне не ухудшаются.

7. Информирование пациентов и защита персональных данных

7.1. Информация о предоставляемых Клиникой льготах, скидках и иных ценовых преимуществах доводится до сведения пациентов в наглядной и доступной форме, в том числе на официальном сайте Клиники и/или на информационном стенде, в объеме, предусмотренном законодательством.

7.2. Информация о цене услуг и условиях ее приобретения должна быть необходимой, достоверной и не вводить пациента в заблуждение. При прекращении или изменении акции информация на сайте и в иных рекламно-информационных материалах подлежит своевременному обновлению.

7.3. Персональные данные, полученные при подтверждении права на скидку, семейного статуса, даты рождения, проживания или участия в программе, обрабатываются только в объеме и для целей, предусмотренных законодательством и локальными актами Клиники о персональных данных.

7.4. Пациент вправе отказаться от использования скидки или бонуса и оплатить услугу по действующему Прейскуранту.

8. Заключительные положения

8.1. Настоящее Положение вступает в силу с даты утверждения Генеральным директором ООО «КСК».

8.2. Изменения и дополнения к настоящему Положению, в том числе изменение размеров постоянных скидок и перечня долгосрочных программ, утверждаются приказом Генерального директора или новой редакцией Положения.

8.3. Срочные акции могут вводиться и прекращаться отдельными приказами без утверждения новой редакции настоящего Положения при условии соблюдения пункта 2.9 настоящего Положения и своевременного обновления публичной информации.

8.4. В части, не урегулированной настоящим Положением, Клиника и пациенты руководствуются действующим законодательством Российской Федерации, договором об оказании платных медицинских услуг и утвержденным Прейскурантом.

8.5. Контроль за соблюдением настоящего Положения возлагается на Генерального директора ООО «КСК» либо назначенное им ответственное лицо.